

5 фірмових магазинів, куди продукція від виробника потрапляє безпосередньо з країни СНД. Ми впевнені у своїй продукції і віримо в краще майбутнє.

**Свген ВАСІН, технолог «Аксі - Компані»:**

– Торік ми планували реалізувати проєкт щодо модернізації устаткування й технології, а також розпочати випуск нових видів продукції. Усе це ми втілили у життя. Зараз введено в експлуатацію лінію з виробництва ароматизаторів, сумішей спецій для ковбас, аналогів якіх на українському ринку немає. Сподіваємося, що наш продукт знайде свого покупця, а той, своєю чергою, оцінить нашу продукцію.

Головним для себе цього року вважаємо активну маркетингову діяльність

на ринку харчових добавок. Ми знаємо, що будь-яка реклама товару має ґрунтуватися на його якості. Нині з упевненістю можемо сказати, що система контролю й технологія нашого виробництва дають можливість запропонувати покупцеві надійний і високотехнологічний продукт. Крім того, ми запрошуємо до співпраці людей, які прагнуть розвивати вітчизняне виробництво, аби потім з гордістю сказати, що це виготовили українці.

**Лариса РУДЕНКО,**

керівник комерційного відділу «Миргородського заводу продтоварів»: